

El reto del puesto de limonada B1

Soy capaz de vender ideas.

Educación emprendedora básica



Vender productos y servicios

Contexto

Inspira a los demás con tus ideas

Basado en “El reto de contar historias” del nivel B1
(parte 1 y 2)



Combinado con “El reto del puesto de limonada” del nivel B1



Ejemplo: Elevator pitch y presentación persuasiva

www.youtube.com
ejemplo: pitch creativo de
Virgin Hotels
([https://www.youtube.com/
watch?v=EQIvwVQwLKI](https://www.youtube.com/watch?v=EQIvwVQwLKI))



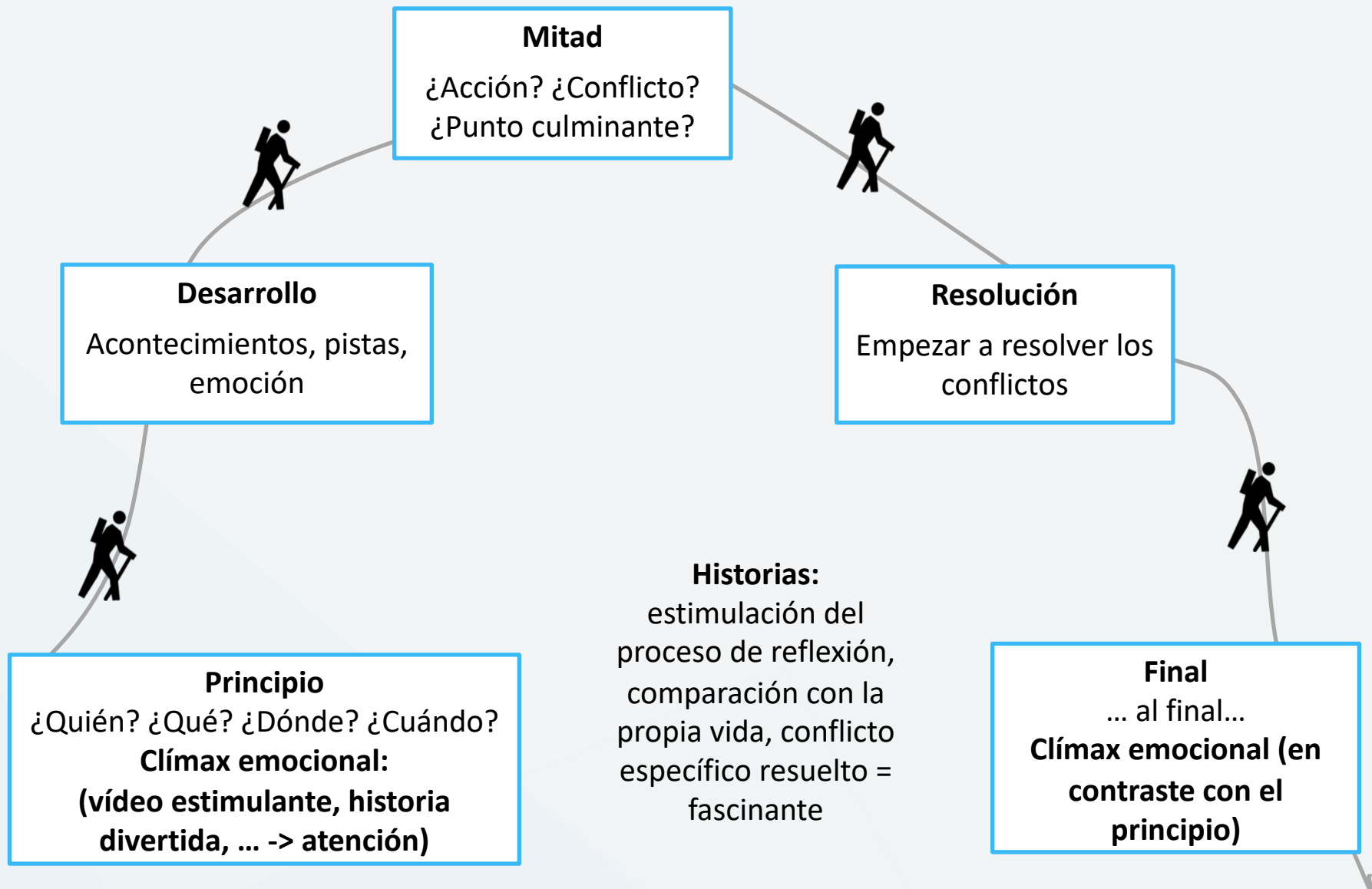
Contenido: Evaluación del elevator pitch

(Narración 2, Manual del alumnado, Hoja de ejercicios 4)

- Empresa, producto, servicio, nombre, logo, eslogan
- Descripción de producto(s) o servicio(s)
- USP
- Estrategia de marketing: las 4Ps (producto, precio, plaza, promoción)
- Grupo objetivo
- Mercado potencial
- Información adicional
- **Técnica de presentación y material**
- Manejo del tiempo

Estructura: la montaña de la narración

(Narración 1, Hoja de ejercicios 3)



Presentación técnica y materiales

